

Token Activity

WHITEPAPER

25 февраля 2018 год

Содержание

- 1) Проблема
- 2) Решение проблемы
- 3) Команда
- 4) Описание продукта
- 5) Использование привлеченных средств
- 6) Представление токена на биржах
- 7) Дорожная карта

Проблема

Проблема заключается в том, что большинство подростков и даже взрослых людей не знают кем стать. Даже выпустившись после учебного заведения, многие так и не осознают этого. Из-за этого появляется много безработных и просто неуспешных, пессимистичных людей. Все мы когда-то в детстве мечтали о том, чтобы стать кем-то великим, важным или известным. Но уже в старшем подростковом возрасте многие сталкивались с противоречием - как воплотить в жизнь свою мечту, при существующих жестких ограничениях окружающей реальности. Ведь миру не нужно столько космонавтов. А стать популярным писателем или поэтом очень сложно, ведь их сейчас огромное количество. Также не легко открыть свой бизнес, который приносил бы прибыль и становился с каждым днем все известнее и известнее. Можно привести огромное кол-во примеров. Вот один из них - Девушка Маша после 11-го класса подумав, решила стать ветеринаром. Ведь по словам ее сестры, которая уже 10 лет работает ветеринаром, там очень легко. И так она поступает в университет и спустя 2 года понимает, что ей не нравится данная специальность. Она не хочет быть ветеринаром. И вот переломный момент. Некоторые люди остаются, доучиваются и идут работать по их перво-выбранной специальности. А после жалеют, что не пошли в другое учебное заведение. Другие уходят, но ведь какое-то время потеряно. Допустим 2 года, как в случае с Машей. И теперь ей, снова нужно идти в какой-то университет на другую специальность. Но при этом 2 года её жизни прошли впустую. Из этого можно сделать вывод, что многим людям очень тяжело так сразу определиться с выбором профессии после окончания школы. Именно поэтому мы создали свой проект.

Решение проблемы

Мы предлагаем каждому присоединиться к нашему проекту. Даже если вам 14 лет. Наш проект создан для того, чтобы каждый (подросток, взрослый) мог с помощью нашего сайта определиться с профессией. Спустя некоторое время после окончания ICO, сайт будет реализован и выпущен для Beta-тестирования.

Зайдя на сайт, вы должны будете зарегистрироваться. И обязательно указать свою профессию. У нас будет что-то вроде соц. сети. Каждый человек, указавший кем он работает, обязан будет как минимум раз в два дня публиковать пост с описанием проведенного им на работе дня. Интересно ли ему. Чем полезна данная работа? Хотел бы он поменять специальность и главное описывать свои повседневные дни. С помощью этого, люди которые не выбрали при регистрации специальность, смогут полностью определиться с выбором, читая посты тех людей, которые уже связали свою жизнь с какой-то специальностью.

И именно наш токен сможет решить проблему миллионов людей, которые так и не определились с профессией.

Наверняка вы подумаете, зачем людям, которые уже определились с профессией публиковать записи, рассказывать о повседневных днях проведенных на работе и зачем вообще им тратить время на нас?

А затем, что за публикацию качественного поста, человеку будет начисляться n количество токенов. А тем кто оценивает, также будет выдаваться n количество токенов. Но , так как проект еще на стадии развития, мы не можем полностью рассказать вам все подробности. В марте мы сообщим все детали!

Также, наша сеть поможет находить самых лучших работников в своей сфере, по рейтингу. Тем самым позволив директорам проводить быстрый найм персонала, ну, а специалисты в свой сфере смогут получать приглашения на работу или какие-либо заказы!

Команда

На данный момент у нас маленькая команда. И состоит лишь из 4 человек.

1) Главный создатель - Михаил Гоголь. Михаил придумал эту идею и собрал еще четверых людей для ее реализации. Но, еженедельно мы ищем новых сотрудников, партнеров, советников и программистов. Поэтому данная страничка будет неоднократно обновляться.

2) Журналист - Юлия Крушевская. Юлия ведет некоторые соц. сети токена Activity, а также общается со СМИ по вопросам партнерства. Которое состоит в виде публикации статьи о нашей идее и токене на их официальном сайте.

3) Модератор - Эдуард Лушин. Это студент, который так и не определился с профессией. Услышав о нашей идее, он с радостью решил помочь нам. На данный момент Эдуард ведет Telegra-канал, а также помогает разрабатывать соц. сеть.

4) Программист - Кирилл Дёров. Кирилл проф. программист, который создал не мало сайтов. Именно он является главным программистом.

Описание продукта

Наш токен создан на платформе Waves. И на февраль 2018 года обрабатывает 100 транзакций в секунду. Летом у Waves планируется ускорить свою криптовалюту. И сделать так, чтобы обрабатывалось 1.000 транзакций в секунду. А это огромный плюс, ведь если произойдет обновление в блокчейне Waves, оно произойдет и у нашего токена Activity! После окончания ICO токены будут розданы и вы сразу же сможете продать их на платформе Waves. (Waves exchange) Проще говоря вы на все 100% сможете продать наши токены.

Наш токен уникален. Еще ни у кого не возникало идеи, в устранении безработицы. Activity будет первым и самым лучшим токеном для помощи человечеству. В нашей сети, каждый сможет зарабатывать токены и обменивать их на реальные деньги. У нас будет необычная соц. сеть как VK, Одноклассники или Facebook, которые за собой не несут большой пользы. Тем более в них вы даже не сможете заработать денег. Это уже устаревшие проекты, пора переходить на новые. У нас же все будет по-другому. В нашей сети будет запрещено выкладывать любые записи не связанные с выбранной профессией. Если же вы и вовсе не определились со специальностью, вы можете лишь оценивать и комментировать записи других людей (за это также выдаются токены). Также, у нас будет раздел, где будут показываться пользователи, которые набрали больше всего баллов за месяц. Проще говоря, наш сайт облегчит директорам компаний искать персонал. Давайте представим, что вы купили собаку, но совершенно не знаете как её дрессировать. Конечно же вы вспомните, что есть кинологи (люди которые дрессируют собак) Забьете в поисковой сети и нажмете на первое попавшееся предложение. Но ведь вы понятие не имеете, что это за человек. Как он дрессирует собак и так далее. Но если вы зайдете в нашу соц. сеть и кликните на вкладку топ работников. Вы сразу же увидите работников, у которых самый высокий рейтинг среди всех. Конечно если вы не доверяете рейтингу, вы сможете

зайти на их страничку, где они также стараются и как минимум раз в два дня пишут посты с описанием проведенного ими рабочего дня. Каждый сможет узнать, почему Вася выбрал профессию кинолога? Чем она ему интересна и так далее.

Вывод: Наша соц. сеть позволяет всем без исключений зарабатывать наши токены, а после при желании обменивать их на деньги на биржах. Любой не определившийся с профессией человек, сможет прочесть огромное количество информации у людей, которые уже выбрали свою специальность и рассказывают, что там происходит. Также, если у вас в бизнесе не хватает персонала, вы можете определить самых лучших специалистов в какой-то сфере по нашему рейтингу и пригласить к себе на работу! Благодаря этому наш сайт будет деловым и полезным. Там не будет не нужной информации!

Использование привлеченных средств

Наша цель - собрать около 200.000\$

Нам не нужны огромные деньги, чтобы реализовать идею, но важны для поддержания и дополнения ее в будущем.

Тогда функционирование станет еще более удобным.

Распределение привлеченных средств:

- 1) 5% - советникам и помощникам, как награда за выполненные труды.
- 2) 25% - на маркетинг токена
- 3) 60% уходит на дальнейшую работу с новой социальной сетью, которая обязана стать популярной после вложенных в неё трудов.
- 4) 5% идет на помощь бездомным животным в России, как бы странно это ни звучало для ICO. В России много бездомных животных. Мы хотим им помочь. Считаем, что нужно помогать и братьям нашим меньшим.
- 5) 5% - на комиссии при вводе токена на новую биржу и т.п.

Представление токена на биржах

После окончания ICO, вы сразу сможете продать купленные монеты на WavesExchange.

Информация будет дополняться.

Дорожная карта

2018 год

Q1 - Март

Q2 - Апрель-май

Q3 - Июнь-август

Q4 - Октябрь-декабрь

Q1 - В начале первого квартала начало ICO, и в середине конец.

Q2 - Происходит полная реализация нашей идеи и выпуск на просторы интернета.

Q3 - Появление раздела "Рейтинг". Где человек, который ищет себе на работу персонал, с легкостью сможет определиться с самым хорошим специалистом в своей сфере!

Q4 - Подарки в виде n количества токенов, людям занявшим 1-100 место.